ПОЛИТИКА ОАО "САВУШКИН ПРОДУКТ" В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРОДУКЦИИ

Стратегической целью нашей Политики является создание устойчивого доверия к Компании у Заинтересованных сторон, как к производителю натуральной пищевой продукции: молочной, молочной составной и молокосодержащей, соответствующей лучшим мировым аналогам и обладающей высоким и стабильным качеством и безопасностью
Политика ОАО «Савушкин продукт» создаёт основу для установления и анализа измеримых целей в области качества и безопасности пищевых продуктов и соответствует назначению и Контексту организации

Принципы, обеспечивающие решение стратегической цели:

* Сохранение завоёванных и развитие новых рынков сбыта на основе взаимовыгодного партнёрства с Потребителями

* Улучшение экономических показателей Компании, реализация проектов с соблюдением принципов экономически рентабельного и социально ответственного использования сырьевых и материальных ресурсов

* Широкомасштабное проведение рекламной деятельности и маркетинговых исследований с целью повышения информированности и удовлетворенности Потребителей

* Установление взаимовыгодных и доверительных отношений с Поставщиками, способствующих улучшению качества и безопасности закупаемых сырья, материалов и упаковки

* Поддержание высокого уровня санитарного состояния производства

* Идентификация, оценка и контроль всех опасностей в процессе производства с целью их минимизации; защита пищевой продукции, противодействие пищевому мошенничеству

* Освоение и производство новых видов продукции на основе анализа перспективных рынков и конкретных запросов

* Сокращение продовольственных потерь и пищевых отходов

* Формирование позитивной культуры безопасности и качества пищевых продуктов

* Непрерывное развитие профессиональных навыков у персонала, обучение персонала требованиям действующих систем менеджмента качества и безопасности пищевых продуктов,
поощрение инициативы в работе

* Каждый работник результатами своего труда влияет на качество и безопасность продукции, стабильность производства и уверенность в завтрашнем дне

* Постоянное улучшение систем менеджмента

* Руководство в своей деятельности законодательной базой Республики Беларусь в области продовольственной безопасности, нормативными документами ЕС, стандартами Комиссии Кодекс Алиментариус, взаимно согласованными требованиями потребителя к качеству и безопасности пищевых продуктов и другим обязательным требованиям.

* Автоматизация управления и компьютеризация ведения технологических процессов, улучшение материально-технической базы на основе достижений науки и техники с целью повышения качества и безопасности выпускаемой продукции

* Внедрение информационных систем, обеспечивающих контроль результативности бизнес-процессов, а также внутреннюю и внешнюю коммуникацию

* Доведение настоящей Политики до персонала, применение и поддержание на всех уровнях организации, своевременный пересмотр Политики для обеспечения постоянной актуальности

Соблюдение данных принципов и Корпоративного Кодекса ОАО «Савушкин продукт» обеспечивает Компании устойчивое развитие и получение прибыли для дальнейшей модернизации и расширения производства в интересах Заинтересованных сторон

Генеральный директор ОАО «Савушкин продукт» **А.В.Савчиц** 17.02.2026г.